

MANUAL DA GUAIRACALAB

2024



**UNI
GUAIRACÁ**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MANUAL DA GUAIRACALAB

GUAIRACÁLAB - INCUBADORA DA UNIGUAIACÁ - CENTRO UNIVERSITÁRIO

Quem é a GuairacáLab:

- A Guairacá Lab é uma incubadora que tem o propósito de transformar ideias inovadoras em soluções para a melhoria da vida em sociedade.
- Tem como foco abrigar empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.

Missão: Oportunizar a transformação de ideias em novos modelos de negócios.

Visão: Ser referência na formação de negócios inovadores na região.

Valores: empreendedorismo, inovação, respeito, ética, cooperação.

EQUIPE GESTORA

Profª Mestre Neirisleia Francisconi Del Mouro -

neirisleia.mouro@uniguairaca.edu.com

whatsApp (42) 99916-9580

Profª Mestre Elem Lustosa

elem.lustosa@uniguairaca.edu.br

whatsApp (42) 991342015

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Segunda a Sexta-feira: 08:00 às 18:00, exceto feriados




OBJETIVOS DA GUAIRACÁ LAB

- Despertar o espírito empreendedor na comunidade acadêmica, a competitividade e capacitação empresarial, com vistas à inovação.
- Promover atividades para o desenvolvimento de projetos inovadores.
- Difundir na comunidade acadêmica a cultura empreendedora por meio da criação de atividades extracurriculares.
- Selecionar e capacitar empreendedores que apresentem ideias de produtos/serviços, processos ou modelos de negócios inovadores.
- Oferecer assessoria especializada na área de gestão e mercado.
- Contribuir para o desenvolvimento social, tecnológico e ambiental da região, por meio da criação da inovação e do empreendedorismo.

O QUE SERÁ OFERTADO PARA AS INCUBADORAS

- Espaço físico compartilhado para instalação das empresas;
- Serviços compartilhados de internet, reserva de salas, auditório para eventos;
- Oferta de qualificações na área gerencial e técnica, palestras, workshops, mentorias, assessorias e consultorias coletivas e/ou individuais oferecidos pela incubadora e/ou parceiros;
- Participação em eventos e integração ao ecossistema de inovação para busca de novas oportunidades de negócios e novas parcerias;
- Apoio à captação de recursos em editais;
- O Espaço de Coworking do Centro Universitário Uniguairacá;
- O vínculo com a incubadora só será efetivado após a assinatura do contrato.

CONHEÇA AS FASES DA INCUBAÇÃO

1 - Pena	2 - Arco	3 - Flecha
		



1 - PENA - EMPRESA PRÉ-INCUBADA

Essa etapa consiste no início de formação de uma empresa para a definição de um projeto. Trata-se do estágio de idealização do negócio, definição de produtos/serviços, desenvolvimento e experimentação destes.

Nesta etapa deverá ser desenvolvido o Modelo de negócios e o Produto ou serviço pronto para ser oferecido ao mercado (ou pelo menos em protótipo).

O prazo de permanência na pré-incubação é de até 12 meses, contados a partir da assinatura do contrato, podendo ser prorrogado por igual período.

Os pré-incubados deverão participar dos eventos oferecidos pela GuairacáLab:

- Modelagem e gestão de negócios
- Gestão de projetos
- Marketing
- Gestão financeira

Documentos necessários

Contrato do projeto (pré-incubação): a. Documentos necessários: I. Cópia dos documentos pessoais (RG, CPF e comprovante de endereço) do responsável legal pelo projeto.



2 - ARCO - EMPRESA INCUBADA

Nesta etapa o negócio precisa ser estruturado, em busca da organização, seus primeiros clientes e operações, com o início de comercialização e formalização da empresa até o momento de sua graduação.

Documentos necessários

Contrato da empresa (incubação e pós-incubação): a. Documentos necessários: II. Cópia de CNPJ; III. Contrato Social; IV. Documentos pessoais (RG, CPF e comprovante de endereço) do responsável legal pela empresa. Nota fiscal de venda.



3 - FLECHA - EMPRESA GRADUADA

Nesta etapa a empresa já está formalizada, com carteira de clientes e cartela de produtos/serviços bem definida e com faturamento. A graduação consiste na etapa na qual certifica-se que a empresa já participou de todas as etapas da incubadora e está pronta para enfrentar a realidade de mercado, contando com seus próprios recursos para a instalação física.

ORGANIZADO POR:

ELEM LUSTOSA E NEIRISLEIA FRANCISCONI DEL MOURO